



➔ Niveau de formation :
1er cycle (Bac+2)
➔ Scolarité : classique et
alternance

BTS Ventes et productions touristiques BTS Animation et gestion touristiques locales

Qualités et aptitudes

Sens du contact, endurance physique et curiosité intellectuelle, disponibilité, esprit d'équipe et bonne maîtrise des langues vivantes.

Objectifs de la formation

Le programme de ventes et productions touristiques met l'accent sur la maîtrise des outils de communication, il développe les techniques commerciales pour détecter les attentes du client dans toutes les phases de la vente, insiste sur la communication écrite et orale, et surtout en langues étrangères. L'objectif est par conséquent de former des gestionnaires de points de vente.

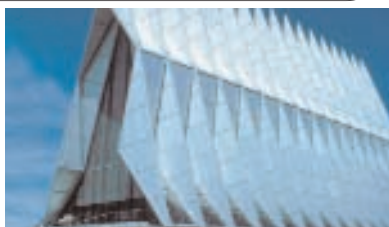
Le programme d'animation et gestion touristiques et locales a pour objectif de faire des étudiants, des spécialistes du développement local, des gestionnaires de manifestations et des qualifiés de l'accueil.

Programme du BTS Ventes et productions touristiques.

- ➔ Français.
- ➔ Langues vivantes (LVA + langue anglaise).
- ➔ Géographie.
- ➔ Histoire des civilisations
- ➔ Économie et droit appliqués au tourisme.
- ➔ Marketing et productions.
- ➔ Commercialisation et actions appliquées.
- ➔ Stage en entreprise (12 à 14 semaines).

Programme du BTS Animation et gestion touristiques locales

- ➔ Français.
- ➔ Langues vivantes (LVA + langue anglaise).
- ➔ Analyse spatiale.
- ➔ Économie et droit appliqués au tourisme, management.
- ➔ Analyse du patrimoine.
- ➔ Marketing et gestion.
- ➔ Techniques touristiques, action et animation touristiques.
- ➔ Stages en entreprise (12 à 14 semaines).



Débouchés pour le BTS Productions Touristiques

Ventes et productions touristiques :

Agent commercial de réservation, de vente, conseiller en voyages.
Agent commercial d'une compagnie de transport de voyageurs.
Négociateur-acheteur de prestations et services touristiques.
Attaché commercial du secteur touristique.
Assistant du chef de produit touristique.
Forfaitiste en petite structure touristique.

Débouchés pour le BTS Gestion Touristiques locales

Animation et gestion touristiques et locales :

Assistant du promoteur d'événements.
Attaché de presse touristique locale.
Assistant du gestionnaire de structure d'accueil touristique rurale (par exemple village de vacances ou de gîte).
Assistant du gestionnaire de parc de loisirs.
Assistant d'un opérateur du développement touristique local.
Concepteur-organisateur de visites de villes, de circuits et d'excursions.
Guide-accompagnateur de groupes.
Responsable d'une équipe d'animation.



Poursuite des études

- ➔ **Filière Tourisme :**
3^e année de spécialisation et préparation du Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Tourisme et Hôtellerie (**DEESTH**) et/ou le Bachelor Tourisme/Hôtellerie
4^e et 5^e années : préparation du **MASTERE SPECIALISE**.
- ➔ **Autres filières :**
Se référer aux formations 2^e et 3^e cycles de l'Institut de Commerce et de Gestion (page 32 de cette plaquette).